Администрация Баганского района Новосибирской области
Муниципальное казённое образовательное учреждение
Лепокуровская средняя общеобразовательная школа

Рассмотрена и одобрена

на заседании педагогического совета
МКОУ Лепокуровской СОШ

протокол № 1

«28» августа 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор МКОУ Лепокуровской СОШ

С. Посторонок

М.П.

Приказ № 271 от 28.08.2026 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

социально-гуманитарной направленности

«ШКОЛА NEWS»

Стартовый уровень

Возраст обучающихся: 14-17 лет

Срок реализации программы: 1 год

Авторы – составитель программы:

Рудакова Юлия Павловна

педагог дополнительного образования

с. Лепокурово, 2026

Внутренняя экспертиза проведена. Программа рекомендована к рассмотрению на педагогическом совете учреждения.

Зам. директора ОУ по УВР /Методист _____/_____

Подпись ФИО

«____» _____202__г.

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная программа «Школа News» имеет социально-гуманитарную направленность.

В рамках программы учащиеся осваивают основы журналистики, медиаграмотности и коммуникации, учатся работать с информацией и доносить её до широкой аудитории. Разнообразие форм работы — создание фоторепортажей, написание новостных и аналитических статей, ведение школьных новостных групп в социальных сетях, подготовка аудио- и видеоматериалов на актуальные темы — способствует развитию ключевых

Таким образом, программа не просто обучает техническим приёмам работы с медиа, а ставит во главу угла развитие личности учащегося как социально ответственного и грамотного участника информационного общества.

Актуальность программы

В настоящее время значительную популярность как среди детей, так и среди взрослых приобретают электронные СМИ, отражающие нашу повседневную реальность. Новости и важнейшие события публикуются на сайтах и в социальных сетях, фиксируются на фотографиях. Но, зачастую качество данного материала остается низким, именно поэтому важно помочь детям освоить доступные для них технические средства, научиться применять больше возможностей смартфона, компьютера, компьютерных программ и интернет-ресурсов. Кроме того, непосредственное участие детей в школьной жизни, ведение новостей школы в социальных сетях повышают интерес и активность учащихся к процессу обучения, позволяют детям лучше узнать аспекты жизни школы, мотивируют к участию в школьных и внешкольных мероприятиях.

Отличительные особенности программы, новизна

Новизна программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще один из элементов новизны данной программы.

Отличительной особенностью программы является то, что она даёт возможность детям с разными способностями реализовать себя как в сфере журналистики, так и технической работе. Ещё одной отличительной особенностью является использование современных информационно-коммуникативных технологий в образовательном, воспитательном и развивающем процессах обучающихся. Кроме того, важной чертой программы является работа с привычными детям устройствами, смартфонами, и расширение знаний о возможности их использования.

Целевая аудитория (адресат программы)

Программа рассчитана на обучающихся 14-17 лет, желающих работать в школьном информационно-техническом пространстве, создавать контент для школьных групп в социальных сетях, научиться работать с фото-видео-аудиоматериалами, освоить разнообразные направления работы со смартфоном.

Для данных возрастных групп характерны самокритичность, негативизм, замкнутость, самоуверенность, авантюризм, социальная активность, дружба, любовь, материализм и собственничество. Активно начинают развиваться творческие способности. Для подросткового возраста характерен активный поиск объекта для подражания. Так же для детей старшего и среднего возраста имеют важное значение социальные сети, электронные страницы. Подростки много времени проводят со смартфоном, за компьютером, для многих детей виртуальная среда имеет большую значимость. Появляются критичность мышления, формируется самоанализ. Утрачиваются прежние авторитеты и приоритеты, эмоциональная сфера становиться более хрупкой и неустойчивой к генезису социума. Подросток считает себя уникальной личностью, в то же время стремится внешне ничем не отличаться от сверстников.

Объем программы – 72 часа.

Срок реализации программы – 1 год.

Формы обучения – очная с применением дистанционный технологий. Возможно использование полной дистанционной формы обучения в период введением режима самоизоляции и ограничительных мерах.

Язык обучения – русский.

Уровень программы – стартовый (базовый, углубленная).

Формы реализации программы – модульная - модель реализации программы позволяет более вариативно организовать образовательный процесс, оперативно подстраиваться под интересы и способности обучающихся, дает им возможность выбора модулей и форм деятельности.

Режим занятий

Продолжительность одного академического – 45 минут. Перерыв между учебными занятиями – 15 минут.

Общее количество часов в неделю – 2 часа.

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 часу.

Запись на дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу осуществляется через систему заявок на сайте ГИС «Навигатор дополнительного образования детей Новосибирской области» (https://navigator.edu54.ru/). Приказ министерства образования Новосибирской области от 19.09.2023 № 2064 «Об утверждении положения о государственной информационной системе «Навигатор дополнительного образования Новосибирской области» (https://www.nso.ru/npa/61079)

1.2. Цель и задачи программы

Цель

формирование у учащихся компетенции в области создания новостного контента и ведения школьных медиаресурсов.

Задачи

Предметные:

-познакомить обучающихся с основными программами для ведения электронных изданий, страниц в социальных сетях

-дать представление о сущности журналистской профессии;

-учить работать в проектном режиме при создании электронных изданий;

-раскрыть возможности использования смартфона для учебной деятельности.

Метапредметные:

-формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием ее реализации;

-продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;

-умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Личностные:

Формирование активной жизненной позиции.

Формирование умения оценивать ситуации из школьной жизни с точки зрения общечеловеческих норм, нравственных и этических ценностей.

Формирование умения выбирать смысловые установки для своих действий и поступков

1.3. Планируемые результаты

Личностные результаты:

развивать интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;

воспитывать чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;

формировать способность к избирательному отношению получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания.

Метапредметные

формировать умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ;

развивать умение учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;

формировать навыки коллективной и организаторской деятельности.

Предметные:

сформировать навыки создания текста для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;

развить интерес к созданию сценариев для видеорепортажей и навыков съёмки и монтажа видеороликов;

сформировать представление об использовании готовых прикладных компьютерных программ и сервисов.

Средства обучения

1. Печатные пособия (таблицы, схемы, демонстрационные карточки);

2. Информационно-коммуникативные средства (электронные библиотеки, сайт «Canva», игровые программы и др.);

3. Экранно-звуковые пособия (слайды, видеофильмы, аудиозаписи).

1.4. Содержание программы

Учебный план

№	Модули	Трудоемкость (количество академических часов)			Формы контроля/промежуточной аттестации
		всего	теория	практика	
1	СМИ и пресса	22	16	6	Конкурс, творческий отчет, новостная лента в социальных сетях.
2	Работа с текстовым и иллюстративным материалом	12	2	10	Конкурс, творческий отчет, новостная лента в социальных сетях.
3	Работа с аудио и видео материалами.	10	4	6	Конкурс, творческий отчет, новостная лента в социальных сетях.
4	Смартфон в школьной работе.	28	20	8	Конкурс, творческий отчет, новостная лента в социальных сетях.
	ИТОГО	72			

Содержание программы

Раздел 1. Модуль «СМИ и пресса»

Данный модуль связан с окружающей нас информационной средой. Учащиеся знакомятся с понятием СМИ, учатся определять фейковую и вбросовую информацию, приобретают навыки ведения новостей в школьный

группе в социальной сети ВКонтакте, учатся работать с материалом для публикации, изучают стили печати, а также знакомятся с техническими средствами, которые могут быть использованы в данной работе.

Форма оценки результатов: качество контента на страницах в социальных сетях.

- учащиеся ведут учебную группу, лучшие работы могут быть опубликованы в группе школы, а выполнившие их ученики привлекаются к работе со школьными группами.

Раздел 2. Модуль «Работа с текстовым и иллюстративным материалом»

Модуль помогает совершенствовать навыки работы в текстовых и графический редакторах, так же в данном модуле учащиеся изучают основы работы с фотографией: настройка цифровых и зеркальных камер, мобильная фотография. Предполагаются экскурсии по городу с отработкой полученных навыков.

В модуле проводится работа с такими программами как:

Текстовые редакторы: Google Документы , Microsoft Word, LibreOffice, Bear, iA Writer, Simplenote.

Графические редакторы: ФотоМАСТЕР, GIMP, Krita, Paint.NET, Pixlr, PixBuilder Studio, САИ.

Приложения для смартфона.

Форма оценки результатов: электронная фотовыставка с отметкой лучших работ и награждением их авторов по номинациям «Фотопейзаж», «Фотопортрет», «Цифровой рисунок», «Коллаж», а также подготовка фотоматериалов и текстовых новостей для страниц в социальных сетях, участие в конкурсах разных уровней.

Раздел 3. Модуль «Работа с аудио и видео материалами»

Модуль помогает совершенствовать навыки работы в видео и аудио редакторах, так же в данном модуле учащиеся изучают основы работы с видеоаппаратурой: настройка цифровых и зеркальных камер, мобильная

видеозапись, ведение репортажей, прямых эфиров и видеоконференций. Также изучаются средства записи звука и программы для работы с ним. Предполагаются экскурсии по городу с отработкой полученных навыков.

В модуле проводится работа с такими программами как:

Работа с видео:

DaVinci Resolve.

Movavi Video Editor.

Windows Movie Maker.

iMovie.

ВидеоМОНТАЖ.

Работа со звуком:

Sodaphonic.

Hya-Wave.

Bear Audio Tool.

TwistedWave Online.

Форма оценки результатов: создание контента для школьных групп в социальных сетях в форме презентаций, видеороликов. Участие в конкурсах разных уровней.

Раздел 4. Модуль «Смартфон в школьной работе»

Данный модуль предполагает развитие навыков использования смартфона в деятельности школьника. Изучается программное обеспечение, направление на улучшение работы со смартфоном, совершенствуются навыки с работой на учебных платформах, изучаются фото, аудио, видео редактор для смартфона, а также способы работы с текстом в онлайн и офлайн режимах.

Форма оценки результатов: Разработка групповых проектов «Электронный мир», подготовка материала для групп с помощью смартфонов.

1.5. Система контроля

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует

различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года

В форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

Промежуточный контроль для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

Оценочные материалы

Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в
форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы ребенка (публикации,
участие в конкурсах и творческие задания). Корректировка программы происходит на основе
анализа потребностей учащихся и показателей диагностики – результативности изучения тем и
результативности творческой работы (индивидуальных заданий и участия в конкурсах).
Сами диагностические материалы, бланки опросников, тексты тестов, нормативы выполнения, перечни и описания заданий размещаются в разделе «Приложение к дополнительной общеразвивающей программе».

Раздел 2. «Рабочая программа воспитания»

Цель программы воспитания: сформировать у обучающихся ценностные ориентиры (любовь к малой родине, уважение к труду, семье и коллективу) и навыки ответственного участия в информационной среде посредством создания медиапродуктов о школьной и местной жизни.

Задачи:

- Сформировать ценностное отношение к малой родине через поиск и освещение локальных историй: проводить тематические недели «Мой посёлок/село», снимать мини-репортажи о знаковых местах, брать интервью у старожилов и работников местных учреждений, вести фотолетопись изменений территории.
- Воспитать уважение к труду и людям за счёт этичного подхода к выбору героев материалов и форматов: отрабатывать правила получения согласия на съёмку и публикацию, учиться формулировать вопросы без стереотипов, показывать ценность разных профессий через сюжеты о школьных работниках, местных мастерах, волонтёрах.
- Освоить навыки ответственного участия в информационной среде: обучать фактчекингу и работе с источниками, разбирать типичные ошибки и фейки, отрабатывать правила указания авторства и лицензий, объяснять последствия публикации персональных данных, формировать редакционную политику медиацентра с разделом «Этика публикаций».

Ориентиры воспитания

- Патриотизм и локальная идентичность.
- Уважение к труду и разным профессиям.
- Командность и культура сотрудничества.
- Критическое мышление и медиаграмотность.
- Цифровая безопасность и правовая грамотность.
- Творческая инициатива и осмысленность.
- Сопричастность к жизни школы и сообщества.

Формы воспитания

- учебное занятие;
- экскурсия;
- коллективное творческое дело;
- викторина;
- тематическое мероприятие;
- итоговый проект.

Методы воспитания

- личный пример педагога;
- поощрение;
- поручение;
- упражнение;
- обсуждение;
- убеждение;
- создание ситуации успеха;
- рефлексия;
- командная работа.

Условия организации воспитания в школьном медиацентре включают нормативно-правовую базу (положение, редакционная политика, этический кодекс) и чёткое распределение ролей в команде, оборудованное пространство с техникой для съёмки и монтажа, доброжелательную атмосферу с правилами конструктивной обратной связи и еженедельными планёрками, практическую работу над реальными медиапроектами о школьной и местной жизни, наставничество педагога с короткими обучающими блоками и привлечением внешних экспертов, вовлечение родителей через открытые занятия и совместные проекты с обязательным согласием на публикацию, партнёрство с библиотекой, музеем, местными СМИ и общественными организациями, интеграцию в общешкольный воспитательный план, а также соблюдение норм цифровой безопасности и правил работы с персональными данными.

Оценка результативности воспитания

- педагогическое наблюдение;
- анализ участия в делах объединения;
- отзывы и самооценка обучающихся;
- анализ творческих, исследовательских и проектных работ;
- рефлексивные беседы;
- портфолио достижений.

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Название мероприятия	Дата проведения	Ожидаемый воспитательный эффект
1.	Еженедельный выпуск школьных новостей (видео или текстовая колонка).	В течении года	формируется чувство причастности к жизни школы, развиваются

			навыки командной работы и ответственности за результат
2	Проект «Люди нашей школы»: серия интервью с педагогами, техперсоналом, библиотекарем.	В течении года	растёт уважение к разным профессиям и труду взрослых, развивается эмпатия и умение видеть ценность «незаметной» работы
3	Фотовыставка «Мой посёлок: вчера и сегодня»	21.09.26-30.09.26 г.	укрепляется связь с малой родиной, формируется локальная идентичность и бережное отношение к истории места
4	Практикум «Снимаем репортаж за 60 минут» на школьном событии (линейка, концерт, спортивный праздник).	В течении года	трабатываются навыки быстрой ориентации в ситуации, распределения ролей и слаженной работы в условиях ограниченного времени
5	Конкурс мини-видео «Один день из жизни класса» (хронометраж до 1 минуты, техника — смартфон).	23.11.26-30.11.26	развивается умение выделять главное и лаконично доносить мысль, растёт внимание к деталям повседневной жизни
6	Акция «Письмо будущему выпускнику»: участники пишут и озвучивают короткие послания себе или следующим поколениям, медиацентр монтирует из них мини-фильм.	11.05.27-19.05.27	коллективный продукт укрепляет преемственность поколений и создаёт эмоциональный якорь для команды, а процесс записи тренирует

			уверенность в публичном высказывании
7	Участие в конкурсах муниципального, областного, всероссийского уровня	В течении года	

Раздел 3. «Комплекс организационно-педагогических условий»

3.1. Календарный учебный график

Для успешной реализации программы составлен календарный учебный график (приложение 1)

Срок освоения и обучения (уровень)	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год (стартовый)	1 сентября 2026 г.	25 мая 2027 г.	36	36	72	1 раз в неделю по 2 часа

2.2. Условия реализации программы

Кадровое обеспечение

Обучение по данной программе осуществляет педагог, обладающий опытом работы в данной сфере и владеющий современными методиками обучения

Материально-техническое обеспечение:

Характеристика учебного помещения

Занятия по программе проводятся в кабинете соответствующему требованиям санитарных норм и правил (Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»).

Перечень оборудования учебного помещения: столы 8 шт., стулья 16 шт. и т.д.

Перечень оборудования, необходимого для проведения занятий: смартфон, камера, аккустические колонки.

Перечень технических средств обучения: компьютер, принтер, телевизор и т.д.

Перечень инструментов и приборов: технических, графических, чертежных, швейных, приборов, музыкальных инструментов и т.д.

Перечень материалов, необходимых для занятий: ватман, ткани, нитки, глина, клей и т.д.

Учебный комплект для каждого обучающегося: тетрадь, ручка, карандаш, электронный носитель и т.д.

Требования к специальной одежде обучающихся: не требуется

Методическое обеспечение содержания программы

Для обучения используются печатные и электронные ресурсы, программные пакеты(OpenSpace3D, Blender 3D, Godot Engine, Unity3D, GIMP); авторские материалы и аутентичные источники. Подробная информация об учебно-методическом обеспечении с детализацией по модулям и темам. Создание творческой обстановки и комфортных условий в учебном процессе будет способствовать скорейшему закреплению получения новых знаний, приобретению новых и оттачиванию уже существующих навыков.

Формы учебных занятий

- беседа;
- практическое занятие;
- экскурсия;
- игра;
- викторина;
- квест;
- мини-проект;
- занятие-практикум;
- итоговое занятие.

Информационное обеспечение:

Перечень нормативно-правовых актов

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. от 29.12.2025) (далее – ФЗ-273).
2. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309

«О национальных целях развития РФ на период до 2030 года и на перспективу до 2036».

3. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809

«Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

4. Паспорт национального проекта «Молодежь и дети».
5. Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 № 678

«Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей» (вместе с Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года») (в ред. от 01.07.2025, № 1745-р) (далее -Концепция).

6. Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2023 № 1105-р

«Об утверждении Концепции информационной безопасности детей в Российской Федерации» (вместе с Концепцией информационной безопасности детей в Российской Федерации).

7. Постановление Правительства РФ от 11.10. 2023 г. № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
8. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20

«Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

9. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (рзд.VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи») (в ред. от 17.03.2025).
10. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (в ред. от 21.04.2023) (далее - Целевая модель).
11. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 г.

№ 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по сетевой форме реализации образовательных программ».

12. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления

образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (далее – Порядок).

13. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

14. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 27.04.2023 № 362н «Об утверждении профессионального стандарта «Тренер».

15. Локальные акты ОО

Список литературы для педагога

1. Миловская О.С. Max 2016. Дизайн интерьеров и архитектуры. — Питер, 2016. — 368 с.

2. Петелин А.Ю. 3D-моделирование в SketchUp 2015 — от простого к сложному. Самоучитель — М.: ДМК Пресс, 2015. — 370 с.

3. Прахов А.А. Самоучитель. — СПб.: БХВ-Петербург, 2016. — 400 с.

4. Тимофеев С.М. БХВ — Петербург, 2014. - 512 с.

5. Чехлов Д.А.Визуализация в Autodesk Maya: Mental Ray Renderer. — М.: ДМК Пресс, 2015. — 696 с.

6. Вагнер Б. Эффективное программирование на C#. 50 способов улучшения кода. — Вильямс, 2017. — 224 с.

7. Вернон В. Предметно-ориентированное проектирование. Самое основное. — Вильямс, 2017. — 160 с.

8. Клеон О. Кради как художник.10 уроков творческого самовыражения. — Манн, Иванов и Фербер, 2016. — 176 с.

9. Лидтка Ж., Огилви Т. Думай как дизайнер. Дизайн-мышление для менеджеров. — Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 240 с.

10. Ламмерс К. Шейдеры и эффекты в Unity. Книга рецептов. — ДМК-Пресс, 2014. — 274 с.

11. Линовес Дж. Виртуальная реальность в Unity. / Пер. с англ. Рагимов Р. Н. — М.: ДМК Пресс, 2016. — 316 с.

12. Потапов А.С. Малашин Р.О. Системы компьютерного зрения: Учебно-методическое пособие по лабораторному практикуму. — СПб: НИУ ИТМО, 2012. — 41 с.

13. Шапиро Л. Стокман Дж. Компьютерное зрение. — Бином. Лаборатория знаний, 2013 — 752 с.

14. http://au.autodesk.com/au-online/overview Обучающие материалы по всем продуктам Autodesk 24.
15. http://www.unity3d.ru/index.php/video/41 Видеоуроки на русском
16. http://holographica.space/articles/design-practices-in-virtualreality9326 Статья «Ключевые приемы в дизайне виртуальной реальности» Джонатан Раваж (Jonathan Ravasz), студент Медиалаборатории Братиславской высшей школы изобразительных искусств.
17. http://elevr.com/blog/ Экспериментально-просветительский блог группы исследователей, работающих с иммерсивными медиа в целом и дополненной и виртуальной реальностью в частности
18. https://www.mettle.com/blog/ Корпоративный блог компании-разработчика инструментов для работы со сферическими видео
19. http://making360.com/book/ Бесплатное руководств в PDF из 2 разделов и 57 частей, в которых описываются проблемы съёмки, сшивания и их решения.
20. https://www.udemy.com/cinematic-vr-crash-course-producevirtualreality-films/ Бесплатный курс из 13 уроков общей продолжительностью полтора часа
21. https://www.jauntvr.com/creators/ Бесплатное руководство по съёмке.

Список литературы для учащихся:

1)Журналистика в школе: 8–11 классы: программа, материалы к занятиям/ ав. – сост. Н.А.Спирина. – Волгоград: Учитель, 2011. – 207с.

2)Практикум по журналистике (методические рекомендации и хрестоматия)/ Сост. А.М.Аброчнов; Нижегород. гос. техн. уни – т Н.Новгород, 2003. – 110с.

3)Г.С.Мельник, А.Н.Тепляшина Основы творческой деятельности журналиста.– СПб.: Питер, 2004. – 272с.

4)Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра: учебное пособие для вузов/ – М.: Аспект Пресс, 2004. –288с.

5)Гуревич С.М. Производство и оформление газеты. /Гуревич С.М. – 2-е изд. – М.,1968.

6)Богданов Н.Г. Справочник журналиста/ Н.Г.Богданов, Б.А.Вяземский – Л.:Лениздат, 1971. – 685с.

7)Гоне Ж. Пресса в школе: формирование активной гражданской позиции: сб.: Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. – М.: ЮНПРЕСС, 1994.

8)Киперман С.А. Периодическая печать в школе. – М., 1993.

9)Львова С.И. “Позвольте пригласить Вас…”, или Речевой этикет: пособие для учащихся. – М.: Дрофа, 2006. – 202с.

10) Берман Н.Д. К вопросу о цифровой грамотности // Современные исследования социальных проблем. 2017. Т. 8. №6-2. С. 35-38.

Раздел 4. «Приложение к дополнительной общеразвивающей программе»

Приложение 1

Календарный учебный график

№	Название занятия	Количество часов
1	Что такое «Школьный медиацентр»?»	1
2	Наше электронное пространство	2
3	Что такое СМИ? Виды.	2
4	О чем писать статьи?	2
5	Практикум «Статья для любимого журнала»	2
6	Что такое новости?	2
7	Практикум «Создаем новостную ленту»	2
8	Понятие «вброс», «Фейк»	2
9	Практикум «Фейк не пройдет»	2
10	Школьная группа	1
11	Ведение школьной группы	2
12	Подведение итогов модуля «СМИ и пресса»	2
13	Программы для работы с текстом. Практикум.	2
14	Программы для работы с фотоматериалами и изображениями. Практикум.	2
15	Искусство фотографии.	2
16	Практикум «Мир на фотографии». Портрет, пейзаж, натюрморт.	2
17	Виды видеоматериалов.	2
18	Практикум «Популярные видеоредакторы и работа в них»	2
19	Практикум «Школьное видео»	2
20	Виды аудиофайлов	2
21	Практикум «Обработка звука»	2
22	Смартфон как важный инструмент нашей жизни	2
23	Практикум «программы для смартфона»	2

24	**Учебные программы для смартфона.**	**3**
25	**Текстовые и графические редакторы для смартфона.**	**2**
26	**Оформление новостей.**	**4**
27	**Создание презентаций с использованием фото, аудио, видеоматериалов.**	**2**
28	**Репортаж «Зимний привет»**	**2**
29	**Создание постов в школьной группе**	**1**
30	**Практикум «Снимаем свой мини-фильм»**	**2**
31	**Популярные технические направления в профессиях**	**1**
32	**Анкетирование и опрос. Составление анкеты.**	**1**
33	**Практикум «Анкета»**	**1**
34	**Практикум «Цифровая анкета»**	**1**
35	**Слайд-шоу и презентации. Что мы не знаем?**	**1**
36	**Презентация самостоятельных работ.**	**1**
37	**Весенний фотомарафон**	**1**
38	**Подведение итогов работы, фиксация результатов.**	**1**
	Итого:	**72**

Приложение 2

Оценочные материалы

Тест «Речевая грамотность» - https://gramotei.online/demo/run. Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

Справившиеся с этим заданием проходят собеседование с педагогом на наличие речевых ошибок.

Обратная связь

Оценивание по 12 бальной шкале.

«1-6 баллов»- оценка 3

«6- 10 баллов» - оценка 4

«11- 12 баллов» - оценка 5

1-30 – оценка 3

30- 50 - оценка 4

50- 60 – оценка 5

ФИ уч-ся	Критерии	Балл	Учитель
	Грамотность		
	Объем информации		
	Умение излагать свои мысли		
	Связь с современностью		
	Знание особенностей Публицистического стиля		

Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

Результат	УУД, личностные результаты	Критерии результативности программы
Умение создавать авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи.	Осознание личной позиции по обсуждаемому вопросу (ценностное самоопределение) и умение ее предъявлять. Умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации, соблюдая нормы построения текста.	Все учащиеся научатся создавать авторский текст в жанре репортажа, новостной статьи, ролика.

Объекты оценивания и критерии их оценки

(критерии оценки деятельности учащихся)

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объём текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New Roman.

Критерии оценки	Показатели
1. Критерии авторства	
1.1.Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения): - более 90 % – 10 баллов; - от 50 до 90 % – 7 баллов; - от 20 до 50 % – 4 балла; - менее 20 % – 2 балла; - все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика,	Количество использованных средств: - 2 и более – 10 баллов;

одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.	- 1 средство – 7 баллов; - Отсутствие средств – 0 баллов.
2. Критерии соответствия жанру	
2.1. «Композиция репортажа».	Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения: - все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов; - одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов; - все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов; - одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла; - требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.
2.2.Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.	Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»: - три и более – 10 баллов; - два – 7 баллов;

	- одно – 5 баллов; - средства не использованы – 0 баллов.
2.3.Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.	Количество ошибок: - ошибок нет – 10 баллов; - одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; - на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.

Требования к презентации в Power Point

№		**Требования**	**Примечания**
	Основные слайды презентации	Структура презентации: Для любого типа презентации: 1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип; 2-ой слайд – сведения об авторе; 3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации;	На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация. Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка. Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!!

		в конце – список используемых источников завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.	(обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)
	Виды слайдов	Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов: с текстом с иллюстрациями; с таблицами; с диаграммами; с анимацией	
	Шрифт	**Текст должен быть хорошо виден.** Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков). Лучше использовать	Желательно устанавливать ЕДИНЫЙ СТИЛЬ шрифта для всей презентации.

		шрифты **Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS** Интервал между строк – полуторный.	
	Содержание информации	При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения. Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.	**В презентациях точка в заголовках ставится.**
	Объем информации	**Недопустимо заполнять один слайд слишком большим**	Размещать много мелкого текста на слайде

		объемом информации: единовременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений. Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.	недопустимо! Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).
	Способы выделения информации	Следует **наглядно** ра змещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки. Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.	Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.
	Использов а ние списков	Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по	

		3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.	
	Воздействие цвета	Важно грамотное сочетание цвета в презентации! На одном слайде рекомендуется использовать **не более трех цветов**: один для фона, один для заголовков, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).	Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов. **Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).**
	Цвет фона	Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи. **Пёстрый фон не**	Текст должен быть хорошо виден на любом экране! Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране

		применять.	монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)
	Размещение изображений и фотографий	В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения. Картинка должна иметь размер не более 1024*768 Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля. Перед демонстрацией ОБЯЗАТЕЛЬНО проверять, насколько четко просматриваются изображения.	Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила: оптимизировать объем изображений (для уменьшения «веса» картинки можно использовать Microsoft Office Picture Manager); вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию; обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif /

			png,нежели в jpg и т.д. **Плохой** считается презентация, которая: долго загружается и имеет большой размер, когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения! Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!
	Анимационные эффекты	**Анимация не должна быть навязчивой!** **Не допускается** использование **побуквенной** анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде. **Не рекомендуется** применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п.	В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления. Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.

		При использовании анимации следует помнить о **недопустимости** пере сечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.	
	Звук	**Не допускается** сопровожд ение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint. Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!	Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо. Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.
	Единство стиля	Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться ЕДИНОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма). **Недопустимо** исполь зование в одной	

		презентации разных шаблонов оформления!	
	Сохранение презентаций	Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением **.pps**	Тогда в одном файле окажутся ВСЕ приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и.т.д.)

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

• демонстрации видеофильма / продукта, выполненного на основе информационных технологий;

• диалога исторических или литературных персонажей;

• игры с залом;

• инсценировки реального или вымышленного исторического события;

• пресс-конференции;

• видеопутешествия или видеоэссе;

• рекламы;

• ролевой игры;

• интервью;

• телепередачи;

• фоторепортаж;

• виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

Критерии оценки содержания и защиты проекта:

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Кол-во баллов	Само-оценка	Оценка руководи-теля

				проекта
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1		
	Насколько работа является новой? обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1		
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1		
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2		
Теоретическая и \ или практическая ценность	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2		

	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области	От 0 до 2		
	Автор в работе указал теоретическую и / или практическую значимость	От 0 до 1		
Методы исследования	Целесообразность применяемых методов	1		
	Соблюдение технологии использования методов	1		
Качество содержания проектной работы	Выводы работы соответствуют поставленным целям	2		
	Оригинальность, неповторимость проекта	2		

	В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	1		
	Есть ли исследовательский аспект в работе	2		
	Есть ли у работы перспектива развития	1		
Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)	Интересная форма представления, но в рамках делового стиля	От 0 до 2		
	Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.	От 0 до 2		
	Форма материала соответствует задумке	1		
	Текст легко воспринимается	1		
	Отсутствие грамматических	1		

	ошибок, стиль речи			
Компетентность участника при защите работы	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	От 0 до 2		
	Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	От 0 до 2		
	Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.	От 0 до 2		
	Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.	От 0 до 2		

	Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос	От 0 до 2		

Приложение 3

Таблица - Достижения обучающихся

№	ФИО обучающегося	Школьный уровень	Муниципальный уровень	Региональный уровень

Приложение 4

Личностные качества обучающихся 2026-2027 уч. год.

по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Школа News»

№ п/	Фамилия, имя обучающихся	Взаимопомощь	Дисциплина	Коммуникабельность	Уровень (общий балл)

П		Н.Г	К.Г	Н.Г.	К.Г.	Н.Г.	К.Г.	Н.Г.	К.Г.